Положение

о Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в целях развития и совершенствования отечественной товаропроводящей системы, улучшения работы предприятий торговли продуктами питания, и снижения издержек в сфере товарного обращения, повышения конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем рынке.
2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".
3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий торговли продуктами питания в решении проблемы продовольственной безопасности страны на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.
4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.
5. Порядок организации и проведения Конкурса
   1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по следующим номинациям:

* Лучший оптовый продовольственный рынок',
* Лучший розничный рынок;
* Лучшее предприятие оптовой торговли;
* Лучшее предприятие розничной торговли;
* Лучший торговый комплекс;
* Лучший распределительный центр;
* Лучший руководитель предприятия.
  1. По каждой номинации предусматривается одно первое место, два вторых и три третьих места.
  2. К участию в Конкурсе могут быть представлены как организации и предприятия сферы обращения продуктов питания, так и их руководители.
  3. Необходимым условием участия в Конкурсе является рекомендация региональных или местных органов власти.
  4. Основными показателями оценки итогов Конкурса являются:
* рост объемов товарооборота за отчетный год;
* удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота;
* уровень рентабельности работы предприятия за отчетный период;
* рост налоговых поступлений в бюджет от деятельности предприятия;
* инвестирование средств в развитие предприятия.

2.6. Для участия в Конкурсе предприятие представляет в Союз оптовых продовольственных рынков России в срок до 15 марта после отчетного года следующие документы:

* заявление на участие в Конкурсе по выбранной номинации с указанием наименования организации, его адреса и банковских реквизитов;
* информационное письмо о работе предприятия и основных направлениях его деятельности, а также краткая характеристика на руководителя предприятия;
* основные показатели работы предприятия за последние два года согласно приложению к настоящему Положению о Конкурсе;
* рекомендация (ходатайство) от регионального органа государственной власти или администрации города на участие в Конкурсе на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации»;
* копия платежного поручения об оплате целевого взноса за участие во Всероссийском Конкурсе
* размер целевого взноса зависит от объемов товарооборота предприятия (выручки от реализации товаров и услуг) и по каждой номинации он составляет:
* для предприятий с товарооборотом до 100 млн. руб. - 25 тыс. руб.;
* для предприятий с товарооборотом свыше 100 млн. руб. - 50 тыс. руб.;

1. Оценка участников Всероссийского Конкурса осуществляется на основе анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный период.
2. Максимальное количество баллов по каждому показателю присуждается предприятию, у которого самые высокие показатели за отчетный год по сравнению с предыдущим годом.
3. Победителями Конкурса признаются организации, предприятия и их руководители, набравшие наибольшее количество баллов.
4. Решение об итогах Всероссийского Конкурса принимается Советом Директоров Союза оптовых продовольственных рынков России.
5. Награждение победителей Конкурса
   1. Победители Конкурса награждаются соответствующими Дипломами в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской Конференции по вопросам развития торговли продовольственными товарами.
   2. Информация об итогах Конкурса представляется в федеральные, региональные и местные органы государственной власти и публикуется в средствах массовой информации.
   3. Победители Всероссийского Конкурса имеют право использовать Диплом при представлении к государственным наградам и в рекламных целях.

Приложение

к Положению о Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

Основные показатели оценки итогов Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами

Российской Федерации "

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии оценки Конкурса | Ед.  изм. | 2011 год | 2012 год | 2012г. к 2011г. в % |
| 1 | Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг) | млн.  руб. |  |  |  |
| 2 | Уд. вес отечественного продовольствия в товарообороте | % |  |  |  |
| 3 | Рентабельность работы предприятия | % |  |  |  |
| 4 | Перечислено налогов в бюджет | млн.  руб. |  |  |  |
| 5 | Инвестирование средств в развитие предприятия | млн.  руб. |  |  |  |

Руководитель предприятия

Главный бухгалтер (подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза:

Некоммерческая организация «Союз оптовых продовольственных рынков России»

Московский банк Сбербанка России ОАО г. Москва

р/счет 40703810338050100576 Сбербанк России ОАО, г. Москва,

к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,

КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200