**Социально-экономическое развитие**

**Кардымовского района за 1 полугодие 2016 года**

**Демографическая ситуация**

**По оценке численность населения Кардымовского района на 1 июля 2016 года составила 12689 человек. За этот период родилось 49 человека, число умерших –108 человек.**

Уровень официально зарегистрированной безработицы на 1 июля 2016 года **– 2,36%, численность** безработных, официально зарегистрированных в службе занятости, **– 141 человек.**

На 01.07.2015 года по данным органов статистики снижение заработной платы произошло почти по всем видам экономической деятельности. В целом по району среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям составила –15624,8 рублей, что на 4,6 % ниже уровня 2015 года (2015 год -16378 рублей).

Рост среднемесячной начисленной заработной платы произошел в сфере оптовой и розничной торговли. По сравнению с 2015 годом заработная плата работников данной сферы увеличилась на 41,5% и составила 32111 рубля (2015 год – 22693 рублей).

В сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг рост заработной платы составил 107,8 % (15720,2 рублей на одного работника).

**Среднесписочная численность работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) составила 1751 человек, что на 16,9% больше аналогичного периода 2015 года.**

**Промышленность**

Крупными и средними промышленными предприятиями и организациями района в 1 полугодии 2016 года отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг в суммарном объеме 2,1 млрд. рублей, что в 1,2 раза больше отчётного периода 2015 года.

Наибольший вклад в развитие промышленности внесли следующие предприятия:

- ООО «БалтЭнергоМаш»;

- ЗАО «Кардымовский молочно-консервный комбинат»;

- ООО «Варница»;

- ООО «Бел-креп».

**Розничная торговля и платные услуги**

**На территории Кардымовского района действуют** 64 торговые точки (в том числе стационарных объектов – 44 единицы, нестационарных объектов – 18 единиц), 1 торговый дом, 1 ярмарка.

Населению района в 1 полугодии 2016 года оказано платных услуг в объеме 34,5 млн. рублей, 108,8 % к уровню за тот же период 2015 года.

Оборот оптовой торговли по крупным организациям и субъектам среднего предпринимательства за период на 01.07.2016 года составил 1,1 млрд.рублей, что на 2,1% меньше соответствующего периода 2015 года.

**Сельское хозяйство**

Количество сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК) – 4.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2015 на 01.07.** | **2016 на 01.07.** | **Темп роста** |
| **Поголовье скота**  ***В хозяйствах всех категорий*** | | | |
| КРС | 1602 | 1666 | **104** |
| в т.ч. коровы | 816 | 838 | **102,7** |
| Овцы и козы | 1211 | 1454 | **120** |
| **СПК** | | | |
| КРС | 1085 | 1064 | **98** |
| в т.ч. коровы | 482 | 482 | **100** |
| **КФХ** | | | |
| КРС | 227 | 335 | **147,6** |
| в т.ч. коровы | 115 | 145 | **126** |
| Овцы и козы | 169 | 191 | **113** |
| **Население** | | | |
| КРС | 290 | 267 | **92** |
| в т.ч. коровы | 219 | 211 | **96,3** |
| Овцы и козы | 527 | 518 | **98,3** |
| **Произведено мяса** | | | |
| По всем категориям хозяйств | 201,6 | 137,3 | **68,1** |
| в т.ч. СПК | 90,1 | 20,9 | **23,2** |
| КФХ | 7,5 | 10,9 | **145,3** |
| Население | 104 | 105,5 | **101,4** |
| **Валовый надой молока** | | | |
| По всем категориям хозяйств | 1658 | 1756,3 | **106** |
| в т.ч. СПК | 760,5 | 818 | **107,6** |
| КФХ | 250,6 | 314,8 | **125,6** |
| Население | 646,9 | 623,5 | **96,4** |

**Инвестиции в основной капитал**

За январь-марте 2016 года инвестиции в основной капитал по крупным и средним организациям составили 201,822 млн. рублей (в 6 раз больше аналогичного периода 2015 года).

Из общего объёма инвестиций на машины и оборудование выделено 64,2% денежных средств, на производственный и хозяйственный инвентарь – 0,7%, на здания (кроме жилых) – 23%.

По источникам финансирования инвестиции в основной капитал за счёт собственных средств составили 73,4%, за счёт привлечённых средств – 26,6%.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Данные статистики за январь-июнь 2016 года**