

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КАРДЫМОВСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**от 25.02.2022 № 00117**

|  |
| --- |
| Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области»  |

В целях обеспечения благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышения его роли в социально-экономическом развитии муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области, руководствуясь Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 11.02.2022 № 00069 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации в муниципальном образовании «Кардымовский район» Смоленской области», Администрация муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области

постановляет:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области».

2. Признать утратившими силу:

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 11.02.2020 № 00086 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 26.01.2021 № 00035 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 29.11.2021 № 00554 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области»

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области (Д.В. Тарасов).

|  |  |
| --- | --- |
| Глава муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области | **П.П. Никитенков** |

|  |
| --- |
|  УТВЕРЖДЕНАпостановлением Администрации муниципального образования«Кардымовский район» Смоленской областиот 25.02.2022 № 00117  |
|  (в ред. пост. от 15.03.2022 № 00142, от 04.07.2022 № 00449)  |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КАРДЫМОВСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»**

ПАСПОРТ

муниципальной программы

Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы  | Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» (далее – Программа) |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области. Начальник отдела Языкова Анжела Викторовна |
| Период реализации муниципальной программы | 2022-2027 годы |
| Цель муниципальной программы  | Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его роли в социально-экономическом развитии муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области. |
| Объемы финансового обеспечения муниципальной программы | Общий объем финансирования Программы за счет средств бюджета муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области (далее также - районный бюджет) составит 90 тыс. рублей, из них: 2022 год – 15 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 15 тыс. рублей; 2023 год – 15 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 15 тыс. рублей; 2024 год – 15 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 15 тыс. рублей; 2025 год – 15 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 15 тыс. рублей; 2026 год – 15 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 15 тыс. рублей; 2027 год – 15 тыс. рублей, из них:- средства районного бюджета – 15 тыс. рублей. |

**Показатели муниципальной программы**

*(в ред. от 04.07.2022 № 00449)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя (2021год) | Планируемое значение показателя |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц |  247 |  253 |  259 | 262 | 264 | 266 | 267 |
|  | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % |  46.88 |  46.93 |  46.98 | 46,99 | 47,0 | 47,2 | 47,3 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку | единиц | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 14 | 14 |
|  | Количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации | единиц | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |

**Структура муниципальной программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задача структурного элемента** | **Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента** | **Связь с показателями** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1. Региональный проект**  |
| Финансирование по региональным проектам не предусмотрено |
| **2. Ведомственный проект**  |
| Финансирование по ведомственным проектам не предусмотрено |
| **3. Комплекс процессных мероприятий «Предоставление субъектам малого предпринимательства поддержки»** |
| Начальник отдела экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Языкова Анжела Викторовна |
| 3.1. | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой и имущественной поддержки | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку |
| 3.2. | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информационной, организационной и консультационной поддержки | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку |
| **4. Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»** |
| Начальник отдела экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Языкова Анжела Викторовна |
| 4.1. | Совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 4.2. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки | повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 4.3. | Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства | повышение финансовой и предпринимательской грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение качественного состава персонала субъектов малого и среднего предпринимательства | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 4.4. | Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству | обеспечения эффективного взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами, оперативного решения вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства крешению актуальных проблем района | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 4.5. | Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области | защиты интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, урегулирование возникающих споров между бизнесом и органами власти. | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 4.6. | Проведение мероприятий по организации и проведению информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации предпринимательства в обществе | развитие деловой активности населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности | количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации |

**Финансовое обеспечение муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс.руб.) |
| всего | 2022год | 2023год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| В целом по муниципальной программе, в том числе: | 90,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| районный бюджет | 90,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |

**Приложение**

**к паспорту муниципальной программы**

**СВЕДЕНИЯ**

**о показателях муниципальной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Методика расчета показателя или источник получения информации о значении показателя (наименование формы статистического наблюдения, реквизиты документа об утверждении методики и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Источник получения информации: приложение к форме статистического наблюдения № 1-МО |
|  | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Источник получения информации: приложение к форме статистического наблюдения № 1-МО |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку | Источник получения информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку | Источник получения информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки |
|  | Количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации | Источник получения информации:Сайт отдела экономики Администрации образования «Кардымовский район» Смоленской области, газета «Знамя труда-Кардымово» |

**Раздел 1. Стратегические приоритеты в сфере реализации муниципальной программы.**

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.

С каждым годом в районе повышается роль представителей малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Участвуя практически во всех видах экономической деятельности, малый бизнес может и должен стать мощным рычагом для решения социально-экономических проблем, гарантом устойчивого развития экономики района.

 Малые предприятия создают новые рабочие места, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, снижают уровень безработицы, обеспечивают рост доходов населения и, как следствие, способствуют повышению качества жизни населения в районе. Малый бизнес способствует формированию среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Таким образом, экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую миссию субъекты малого и среднего предпринимательства могут лишь при наличии благоприятных условий для их деятельности.

Малый бизнес более мобилен, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, реагируя на быстро меняющиеся требования рынка, развивается в сферах деятельности, непривлекательных для крупного бизнеса.

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого бизнеса явялются:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов: несмотря на увеличение в настоящее время на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого предпринимательства;

- стремление к сокращению издержек за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- у субъектов малого предпринимательства недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития;

- условия существующих мер государственной поддержки не удовлетворяют малый бизнес, большая доля субъектов малого и среднего предпринимательства ведет свою деятельность в сфере потребительских услуг, в которой в большинстве случаев господдержка не оказывается.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2022 в Кардымовском районе насчитывается 259 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году снизилось в связи с исключением субъектов предпринимательской деятельности из Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по причине непредоставления налоговой отчетности.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее поступательное развитие малого предпринимательства муниципального образования «Кардымовский район» возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для его развития путем оказания комплексной поддержки в различных направлениях в  увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

В связи в высокой дотационностью районного бюджета, а также отсутствием свободных объектов недвижимости для предоставления их субъектам малого бизнеса, район не может в полном объеме обеспечить реализацию своих полномочий в части предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой и имущественной поддержки. Поэтому основной акцент проводимой политики Администрации муниципального образования «К;ардымовский район» Смоленской области в сфере развития малого бизнеса будет сделан, прежде всего, на максимальное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о действующих мерах государственной поддержки в рамках государственных программ Смоленской области, а также снижение административного давления на бизнес и полное невмешательство в деятельность предпринимателей.

В рамках информационной, организационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих социальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые граждане), будут осуществляться следующие мероприятия:

- проведение семинаров и круглых столов по актуальным вопросам малого бизнеса;

- освещение деятельности малого бизнеса, его успехов в районной газете, на сайте Администрации в сети Интернет;

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в качестве поставщиков, исполнителей, подрядчиков в выполнение работ для муниципальных нужд;

- оказание консультативной помощи начинающим предпринимателям;

- информирование предпринимателей о проводимых областных конкурсах и отборах по предоставлению финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;

- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

- обеспечение координации деятельности муниципального образования и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса, по вопросам оказания поддержки предпринимателям;

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, включая физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих социальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые граждане), будет осуществляться путём предоставления муниципальной преференции в виде:

- заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования (далее - договоры) в отношении объектов муниципальной собственности муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области без применения обязательных процедур проведения торгов, предшествующих заключению таких договоров;

- льгот по арендной плате в форме снижения ставок арендной платы в отношении муниципального имущества муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

В целях предоставления имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства утвержден порядок предоставления субъектам малого бизнеса муниципальной преференции в форме предоставления муниципального имущества без проведения торгов.

Данная Программа разработана в целях реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия).

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Базовыми индикаторами достижения указанных целей в 2030 году выступают:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных целях по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Достижение целевых индикаторов реализации Стратегии обеспечивается за счет выделения в рамках Стратегии следующих целевых групп (секторов) малых и средних предприятий:

- массовый сектор - предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

- высокотехнологичный сектор – экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

*Первый принцип* - малый бизнес прежде всего. При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь учитываются интересы представителей малых и средних предприятий. Необходимо создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создающих необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов, будет невозможно. Одновременно основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. Необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;

*второй принцип* – работать легально выгодно. Важно продемонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Легализация бизнеса – это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса. Работать легально предпринимателю будет выгодно в том случае, если его взаимодействие с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и государством установятся доверительные отношения;

*третий принцип* – содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики. В связи с этим широкое развитие должны получить механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты;

*четвертый принцип* – создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства;

*пятый принцип* – обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Необходимо добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Приоритетным направлением развития финансовой поддержки малых и средних предприятий в среднесрочной перспективе в рамках Стратегии – снижение доли невозвратных видов поддержки (субсидии на развитие бизнеса) в общем объеме средств, выделяемых в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в пользу развития рыночных инструментов поддержки (микрозаймов и поручительств), а также создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках предоставления прямой поддержки в форме субсидий будет осуществлена приоритизация следующих целевых групп – возможных получателей поддержки:

- субъекты малого и среднего предпринимательства из высокотехнологичных секторов экономики, в том числе внедряющие инновации, осуществляющие проекты в сфере импортозамещения и производящие экспортную продукцию и услуги, - предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с модернизацией производства и развитием лизинга оборудования;

- субъекты малого и среднего предпринимательства участвующие в производственных цепочках крупных предприятий, - введение отдельных видов субсидий, учитывающих потребности в финансовых ресурсах таких предприятий;

- малые формы хозяйствования на селе – предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с началом и развитием деятельности в сфере сельского хозяйства, привлечением кредитов и займов, оформлением объектов недвижимого имущества в собственность;

- субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющие социально значимые виды деятельности, а также субъекты молодежного предпринимательства – предоставление возможности компенсации затрат, связанных с началом ведения бизнеса.

**Раздел 2. Сведения о региональных проектах.**

Финансирование по региональным проектам не предусмотрено.

**Раздел 3. Сведения о ведомственных проектах.**

Финансирование по ведомственным проектам не предусмотрено.

**Раздел 4. Паспорта комплексов процессных мероприятий.**

**ПАСПОРТ**

**комплекса процессных мероприятий «Предоставление субъектам малого предпринимательства поддержки»**

**Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный за выполнение комплекса процессных мероприятий | Начальник отдела экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Языкова Анжела Викторовна |
| Связь с муниципальной программой | муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» |

**Показатели реализации комплекса процессных мероприятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя реализации | Единица измерения | Базовое значение показателя реализации (2021 год) | Планируемое значение показателя реализации  |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку | единиц | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 14 | 14 |

**ПАСПОРТ**

**комплекса процессных мероприятий «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»**

**Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный за выполнение комплекса процессных мероприятий | Начальник отдела экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Языкова Анжела Викторовна |
| Связь с муниципальной программой | муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» |

**Показатели реализации комплекса процессных мероприятий**

*(в ред. от 04.07.2022 № 00449)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя реализации | Единица измерения | Базовое значение показателя реализации (2021 год) | Планируемое значение показателя реализации  |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц |  247 |  253 |  259 | 262 | 264 | 266 | 267 |
|  | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % |  46.88 |  46.93 |  46.98 | 46,99 | 47,0 | 47,2 | 47,3 |
|  | Количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации | единиц | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |

**Раздел 5. Сведения о финансировании структурных элементов муниципальной программы.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Участник муниципальной программы | Источник финансового обеспечения  | Объем средств на реализацию муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей) |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| **1. Региональный проект**  |
| Финансирование по региональным проектам не предусмотрено. |
| **2. Ведомственный проект**  |
| Финансирование по ведомственным проектам не предусмотрено. |
| **3. Комплекс процессных мероприятий «Предоставление субъектам малого предпринимательства поддержки»** |
| 3.1. | Организация торжественного мероприятия, посвященного Дню российского предпринимательства | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области | Районный бюджет | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| Итого по комплексу процессных мероприятий | Районный бюджет | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| **4. Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»** |
| Финансирование не предусмотрено. |
| Всего по муниципальной программе | Районный бюджет | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |